

Para que no se te escape nada ;)

- Estrategia & Planificación:

- Definición** de estrategia comercial con precios, promociones y diferenciales clave.
- Organización** de tareas, deadlines y asignación de responsables.

- Experiencia del usuario y conversión:

- Optimización** de la UX: navegación, checkout y fichas de producto.
- Velocidad** de carga optimizada.

- Atracción de tráfico y visibilidad:

- Aplicación** de estrategias SEO: keywords, indexación y contenido optimizado.
- Planificación** y lanzamiento de campañas de Paid Media con segmentación efectiva.

- Procesos clave y automatización:

- Configuración** de herramientas de medición: GA4, UTMs y dashboards.
- Implementación** de automatización para carritos abandonados y atención al cliente.

- Ventas y conversión directa:

- Revisión** y optimización de medios de pago, incluyendo financiación.
- Ejecución** de campañas de Email Marketing y Notificaciones Push segmentadas.

- Seguridad y logística eficiente:

- Prevención** de fraudes en pagos y contracargos.
- Optimización** de logística y de logística inversa para entregas y devoluciones claras y ágiles.

- Post-evento y fidelización:

- Mantené la comunicación activa con quienes compraron, enviando recomendaciones y ofertas personalizadas.
- Medí resultados, documentá aprendizajes para mejorar en la próxima edición.