

PRIMEROS

PASOS

cámara argentina de comercio electrónico  
**cace**  
impulsando la economía digital

# Logística: Motor de crecimiento & fidelización



# Logística: Motor de Crecimiento & Fidelización

## ¿Por qué es importante la logística?



> Es parte de la oferta



> Servicio vital para la venta online



> Genera competitividad y lealtad

### MOTOR DE CRECIMIENTO

## Tipos de Entrega:



En domicilio del cliente



En sucursal

Propias del operador logístico | Puntos de terceros/Pick up, comercios de cercanía | Lockers, siempre abiertos y sin necesidad de atención | Tiendas físicas propias

## ¿Qué tenemos que tener en cuenta para preparar y entregar los envíos?



**Packing:** es el embalaje que contiene al producto envasado y va a variar de acuerdo al tipo de objeto. Es fundamental porque el mismo va a pasar por muchas manos, debe estar protegido para que el producto llegue al comprador intacto. El tamaño es un factor importante también, debe ser acorde al contenido, esto permitirá optimizar el espacio en el transporte.



**Aforo:** es el dimensionamiento dado por el peso volumétrico y espacio que ocupa un envío embalado en la unidad de transporte.



**Tiempo de entrega:** poder ofrecer diferentes tiempos y costos de acuerdo a las necesidades del comprador y al tipo de producto. En este punto la flexibilidad y trazabilidad son claves para la experiencia.



**Distancia a recorrer**

### Hacen al costo de envío



**Comunicación clara y constante:** tener políticas de envío y devolución previamente establecidas e informadas y mantener al cliente al tanto del estado de su envío.

Debemos escuchar qué motiva a los compradores, tenemos que poner al **cliente en el centro** y a partir de ahí **definir estrategias.**