
GLOSARIO SUSTENTABLE


Terminología específica para incorporar
la sustentabilidad a tu negocio digital



cámara argentina de comercio electrónico

caace

impulsando la economía digital



Desde hace ya un largo tiempo, es evidente que la necesidad de conciencia ambiental crece tan rápido como la temperatura de nuestro planeta.

Es necesario y urgente pensar los problemas de la Tierra desde una nueva perspectiva, que integre a personas independientes, empresas y organismos de diferentes tipos para impulsar un cambio real entre todas las partes.

Podemos cambiar hábitos en nuestros hogares, podemos educar con el ejemplo, podemos ser empresas más conscientes, podemos hacer que la huella que generamos sea lo menos nociva posible...

El cambio se inicia en una simple conversación. Por esta razón, creemos necesario ofrecer herramientas que den sustento a estos diálogos. Estas palabras le hacen bien a nuestro mundo y a las personas que lo habitamos.


Nuestras acciones importan. Desde el lugar en el que estemos podemos contribuir. Empecemos hoy.

Desde la Cámara Argentina de Comercio Electrónico junto con socios miembros del Grupo Estratégico de Sustentabilidad, desarrollamos este glosario, con el objetivo de acercar información sobre terminología específica para aquellas empresas que estén decididas a incorporar la sustentabilidad a sus modelos de negocio o deseen profundizar sobre sus aspectos centrales.

Colaboradores:

Francisco Cernusco Cornejo
Alejandro Klingenfuss
Virginia Maineri

Luciana Mónaco
Gabriel Pérez
Marcos Suarez Alais



ÍNDICE

1%

1% for the Planet

A

Agenda 2030
Agotamiento de recursos naturales
Agricultura sostenible
Ahorro energético
Análisis de eco-eficiencia
Análisis del Ciclo de Vida (ACV)
Arquitectura sostenible
Auditoría ambiental

B

Banca ética
Bien común
Biocombustible
Biodegradable
Biodiversidad
Bioseguridad
Brecha digital

C

Calculadora de huella de carbono
Calentamiento global
Cambio climático
Capacidad de carga del planeta
Carbono neutral
Certificaciones ambientales
Clasificación de residuos
Combustibles fósiles
Comercio ético
Comercio justo
Compensación de emisiones
Compra responsable
Compra verde
Comunicación ambiental
Compostaje
Consumo responsable
Consumo verde
Contaminación ambiental

D

Derechos ambientales
Desarrollo sostenible
Diseño regenerativo
Diseño sostenible

E

Ecodiseño
Economía circular
Economía colaborativa
Empleo verde
Energía alternativa
Energía renovable
Ecoeficiencia
Emisiones netas
Etiqueta ecológica

F

Fibras naturales
Fiscalidad verde
Fondos éticos
Fuentes sostenibles

G

Gas de efecto invernadero (GEI)
Gestión ambiental
Gestión de recursos naturales
Green marketing
Greenwashing

H

Hiperconsumo
Huella ecológica
Huella de carbono digital
Huella hídrica

I

Impresión responsable
Indicador de desempeño medioambiental
Índices de sostenibilidad
Informe de sostenibilidad

J

Justicia climática

L

Ley BIC
Ley de Integración Social
Ley de Prevención y Control Integrados de la Contaminación
Ley de Responsabilidad Ambiental

M

Marketing responsable
Materiales biodegradables
Medio ambiente
Microplásticos
Movilidad sostenible

N

Net zero

ÍNDICE

O

Objetivos de Desarrollo Sostenible
Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa
Organización de las Naciones Unidas
Organizaciones No Gubernamentales (ONG)

P

Pacto Global de Naciones Unidas
(Global Compact)
Programa de Ciudades Sostenibles

R

Reciclaje
Recursos no renovables
Regeneración
Rehabilitación ambiental
Reserva natural
Residuos industriales sólidos
Residuos peligrosos
Responsabilidad medioambiental
Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

S

Sobreconsumo
Sobregiro de la tierra
Sostenibilidad
Sustentabilidad

T

Tintas ecológicas
Triple impacto
Turismo sustentable

U

Upcycling/Supraciclaje

V

Verificador ambiental

W

World Economic Forum (WEF)

1%

1%

1% for the Planet es un movimiento que tiene la misión de impulsar el apoyo filantrópico crítico para abordar los problemas ambientales más urgentes de nuestro tiempo. Ejemplifica el poder de la acción colectiva cuando reunimos a personas, empresas y organizaciones medioambientales de todo el mundo para apoyar a las personas y al planeta.

A

Agenda 2030

La Asamblea General de la ONU adoptó, en 2015, la llamada "Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible", consistente en un plan de acción para llevar adelante durante los siguientes 15 años, con 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y 169 Metas asociadas.

Agotamiento de recursos naturales

El agotamiento de los recursos naturales hace referencia al consumo excesivo de los elementos existentes en el planeta (sean o no renovables). En el caso de los elementos no renovables -por ejemplo, el carbón, el petróleo y el gas-, el continuo consumo los volverá prácticamente inaccesibles. En el caso de los elementos renovables -por ejemplo, los árboles y los cultivos-, de consumirlos a un ritmo mayor al que están en condiciones de regenerarse, también podríamos llevarlos a una posible extinción.

Agricultura sostenible

La agricultura sostenible busca satisfacer las necesidades humanas de alimentación saludable, pero mediante la mejora cualitativa del medio ambiente, la preservación de los recursos naturales y el uso eficiente de los recursos agrícolas y las fuentes de energía no renovables. Lo hace, adaptándose a los ciclos naturales biológicos, y apoyando el desarrollo económico rural y la calidad de vida de los agricultores.

Ahorro energético

El ahorro energético busca la reducción de la energía consumida, a partir de la incorporación de nuevos hábitos. Por ejemplo, la utilización de equipamiento de aire acondicionado a una temperatura promedio de 24 grados o el apagado de luces innecesarias durante la noche. Es importante entender que este término se diferencia de la eficiencia energética.

A

**Análisis de
eficiencia**

La eficiencia consiste en reducir al mínimo el daño ecológico y, al mismo tiempo, maximizar la eficiencia específicamente del proceso de producción de una empresa, según el documento "Impacto ambiental y prácticas eficientes institucionales", en Iniciativa Financiera del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Las empresas eficientes consumen menos agua, materiales y energía, al tiempo que reciclan más.

**Análisis del Ciclo
de Vida (ACV)**

Se trata de una herramienta de diseño que investiga y evalúa los impactos ambientales de un producto o servicio durante todas las etapas de su existencia: extracción, producción, distribución, uso y fin de vida (reutilización, reciclaje, valorización y eliminación/disposición de los residuos/desecho).

**Arquitectura
sostenible**

Es un tipo de arquitectura, que aplica técnicas y materiales respetuosos con el medio ambiente durante el proceso de construcción, tiene en cuenta las condiciones del sitio y busca minimizar el impacto negativo mediante el consumo eficiente de energía. Utiliza materiales que minimicen la huella ambiental de la estructura, al evitar procesos de fabricación que requieran mucha energía o largas distancias de transporte.

**Auditoría
ambiental**

Las auditorías ambientales evalúan la eficacia del sistema de gestión ambiental de la organización. Normalmente, se auditan sistemas de gestión ambiental de acuerdo con la norma UNE-EN-ISO 14001:2004 o el Reglamento EMAS. Pueden ser dirigidas por personal de la organización o ajeno a ella. En ambos casos, debe primar la imparcialidad y la objetividad, y cumplirse los requisitos que la propia organización defina para los auditores en cuanto a formación, habilidades y experiencia.

B

Banca ética

La banca ética nace para poner en práctica la idea de una entidad financiera colaboradora, como nexo de unión entre ahorristas que quieren gestionar su dinero de una forma más consciente y responsable, y la iniciativa socio-económica que se inspira en los principios de un modelo de desarrollo social y ambiental sostenible, según el Diccionario Económico del sitio Expansión.com.

B

Bien común

El bien común o procomún influye para bien a todos los ciudadanos o a la comunidad, como por ejemplo los sistemas sociales, instituciones y medios socioeconómicos de los que dependen.

Biocombustible

Los biocombustibles son alcoholes, éteres, ésteres y otros compuestos químicos, producidos a partir de biomasa, es decir de plantas herbáceas y leñosas, residuos de la agricultura y la actividad forestal, y una gran cantidad de desechos industriales, como los desperdicios de la industria alimenticia, de acuerdo con el documento "Biocombustibles: los aceites vegetales como constituyentes principales del biodiesel", de la Bolsa de Comercio de Rosario.

Biodegradable

La biodegradación es la descomposición de la materia orgánica por parte de microorganismos, como bacterias y hongos.

Biodiversidad

La biodiversidad abarca la enorme variedad de formas mediante las que se organiza la vida. Incluye todas y cada una de las especies que cohabitan con nosotros en el planeta, sean animales, plantas, virus o bacterias, los espacios o ecosistemas de los que forman parte y los genes que hacen a cada especie, y dentro de ellas a cada individuo, diferente del resto, según la publicación "¿Qué es la biodiversidad?", de la Fundación Biodiversidad.

Bioseguridad

La bioseguridad es el conjunto de principios, normas, protocolos, tecnologías y prácticas implementadas para evitar el riesgo para la salud y el medio ambiente proveniente de la exposición a agentes biológicos causantes de enfermedades infecciosas, tóxicas o alérgicas.

Brecha digital

Las brechas digitales están dadas por las posibilidades o dificultades que tienen los grupos sociales de aprovechar colectivamente las tecnologías de información y comunicación, para transformar la realidad en la que se desenvuelven y mejorar las condiciones de vida de sus integrantes.

C

Calculadora de huella de carbono

Se trata de aplicaciones digitales (muchas de ellas de libre acceso) diseñadas para que una persona, un grupo familiar o una pequeña organización puedan calcular el nivel de emisión de carbono que genera su actividad cotidiana. A partir del cálculo del impacto ambiental, se pueden tomar acciones de reducción de emisiones.

Calentamiento global

El calentamiento global es el aumento de la temperatura promedio de la superficie de la Tierra durante los últimos 100 años, principalmente debido a los gases de efecto invernadero liberados por la quema de combustibles fósiles.

Cambio climático

El cambio climático es un cambio en la temperatura promedio de la Tierra o en cualquier otro elemento meteorológico, como la humedad o las precipitaciones.

Capacidad de carga del planeta

La capacidad de carga de un área determina el tamaño de la población que puede existir. La capacidad de carga biológica es un equilibrio entre la disponibilidad de hábitat y la cantidad de animales de una especie en particular que este hábitat puede soportar.

Carbono neutral

La neutralidad de carbono implica alcanzar un resultado neto de cero emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Esto es: emitir a la atmósfera la misma cantidad de gases que se absorbe por otras vías.

Certificaciones ambientales

Son procedimientos técnico-administrativos con carácter preventivo, previstos en la Ley General del Ambiente N° 25.675, que permiten una toma de decisión informada por parte de la autoridad ambiental competente respecto de la viabilidad ambiental de un proyecto y su gestión ambiental. La autoridad se expide mediante una Declaración de Impacto Ambiental (DIA) o Certificado de Aptitud Ambiental (CAA), según la norma particular de cada jurisdicción.

Clasificación de residuos

La clasificación de residuos es el proceso de selección y agrupación de residuos sólidos y líquidos generados en las diferentes actividades humanas. Existen cuatro normas que reglamentan esta actividad: las leyes de Residuos Industriales (N° 25.612), Gestión de Residuos Domiciliarios (N° 25.916), Gestión de Residuos Radiactivos (N° 25.018) y Residuos Peligrosos (N° 24.051).

C

Combustibles fósiles

Los combustibles fósiles son originados por procesos geológicos que actúan sobre antiguos organismos muertos y enterrados hace cientos de millones de años. El mundo obtiene aproximadamente 5/6 partes de su energía primaria de los combustibles fósiles, y este uso conduce al cambio climático.

Comercio ético

La Iniciativa de Comercio Ético (Ethical Trading Initiative) es una alianza de compañías, organizaciones no gubernamentales (ONGs) y sindicatos que se comprometieron a trabajar conjuntamente para identificar y promover buenas prácticas en la ejecución de los códigos de conducta laborales, incluyendo el monitoreo y la verificación independiente de la observancia de las disposiciones del código.

Comercio justo

El comercio justo es una relación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional, según la Organización Mundial de Comercio Justo. Contribuye al desarrollo sostenible, al ofrecer mejores condiciones comerciales y asegurar los derechos de los productores y trabajadores marginados.

Compensación de emisiones

Se trata de un mecanismo destinado a equilibrar las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI), mediante el financiamiento y/o desarrollo en el territorio nacional de proyectos certificados de absorción relativos a la preservación, restauración y gestión sostenible de ecosistemas, que constituyen sumideros de GEI y/o de reducción de emisiones indirectas significativas.

Clasificación de residuos

La clasificación de residuos es el proceso de selección y agrupación de residuos sólidos y líquidos generados en las diferentes actividades humanas. Existen cuatro normas que reglamentan esta actividad: las leyes de Residuos Industriales (Nº 25.612), Gestión de Residuos Domiciliarios (Nº 25.916), Gestión de Residuos Radiactivos (Nº 25.018) y Residuos Peligrosos (Nº 24.051).

Compra verde

Se entiende a las compras verdes como las adquisiciones de bienes, obras, servicios o consultorías con resultados más inocuos para el medio ambiente y la salud y seguridad humana -en comparación con otros con los que compiten y que cumplen la misma función-, o incluso que puedan generar impactos positivos sobre el medio ambiente.

C

Comunicación ambiental

La comunicación ambiental es la difusión de información y la implementación de prácticas de comunicación que están relacionadas con la defensa del medio ambiente.

Compostaje

El compostaje es un proceso de transformación natural de los residuos orgánicos, mediante un proceso biológico de oxidación, que los convierte en abono rico en nutrientes y sirve para fertilizar la tierra.

Consumo responsable

Es una manera de consumir bienes y servicios que tiene en cuenta, además de las variables de precio y calidad, las características sociales y laborales del entorno de producción (materia prima, fabricación o ensamblado, distribución, canales de venta, etc.) y las consecuencias medioambientales posteriores.

Contaminación ambiental

La contaminación ambiental es la presencia de sustancias o elementos dañinos para los seres humanos y los ecosistemas. Existen diferentes tipos de contaminación, pero se pueden dividir en: contaminación del aire, de suelos (tierra) y del agua.

D

Derechos ambientales

Son los derechos que engloban el acceso a la información, la participación pública y la justicia en asuntos ambientales. Resultan la piedra fundamental de las sociedades democráticas, y juegan un rol crucial para combatir la desigualdad y alcanzar el desarrollo sostenible.

Desarrollo sostenible

Permite satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones de satisfacer sus necesidades propias. Además, el desarrollo sostenible requiere un enfoque integral, que tome en consideración las preocupaciones ambientales junto con el desarrollo económico.

Diseño regenerativo

Este término se utiliza para definir procesos que restauran, reparan o regeneran los ecosistemas dañados. Radica en crear las condiciones adecuadas para que todo tipo de vida florezca y prospere, a partir de unos principios de diseño basados en cómo se comportan los sistemas vivos.

Diseño sostenible

Se considera que un diseño es sostenible si su sostenibilidad es económica, social y medioambiental y contempla la variable E3 (equidad, ecología y economía). Debe aportar beneficio social, causar el mínimo impacto al medio ambiente, ser económicamente viable, tener en cuenta los derechos humanos e inducir al ahorro de energía.

E

Ecodiseño

El ecodiseño es una filosofía que persigue diseñar productos y servicios sostenibles, capaces de minimizar el impacto ambiental durante todo el ciclo de vida, desde el diseño propiamente dicho hasta la producción, utilización y retirada. Para ello, a los criterios convencionales de cualquier proceso de diseño, se suman los de carácter ambiental.

Economía circular

Es un modelo económico ecoamigable, que pretende alargar la vida útil de los productos y volverlos un recurso. En contraposición con la economía lineal, que produce tantos desechos como sea posible, la economía circular, por el contrario, es reparadora y regenerativa.

Economía colaborativa

La economía colaborativa la conforman aquellos modelos de producción, consumo o financiación que se basan en la intermediación entre la oferta y la demanda generada en relaciones entre iguales (P2P o B2B), o bien de particular a profesional. Permite utilizar, compartir, intercambiar o invertir recursos o bienes, pudiendo existir o no una contraprestación monetaria entre los usuarios.

Empleo verde

El empleo verde contribuye al desarrollo laboral, al aportar una mirada necesariamente sustentable y en cooperación con la preservación del medio ambiente. Es una manera de crear trabajo decente y en equilibrio con lo que nos rodea.

Energía alternativa

De menor impacto ambiental, pueden sustituir a las energías o fuentes energéticas basadas en la quema de combustibles fósiles actualmente estandarizadas, debido a su menor efecto contaminante o una mayor posibilidad de renovación.

Energía renovable

Son las fuentes energéticas basadas en la utilización del sol, el viento, el agua o la biomasa vegetal o animal. Se caracterizan por no utilizar combustibles fósiles, sino recursos capaces de renovarse ilimitadamente. Su impacto ambiental es de menor magnitud, dado que, además de evitar el empleo de recursos finitos, no generan contaminantes.

Ecoeficiencia

Es un término acuñado por el World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), que consiste en crear más bienes y servicios, mediante el uso de menos recursos y la generación de menos basura y polución.

E

Emisiones netas

Las emisiones netas iguales a cero (net zero emissions) se consiguen cuando las emisiones antropógenas de gases de efecto invernadero, que se liberan en la atmósfera, se equilibran mediante las absorciones antropógenas en un período específico. Cuando se miden varios gases de efecto invernadero, la cuantificación de las emisiones netas iguales a cero depende de los parámetros climáticos que se eligen para comparar las emisiones de diferentes gases.

Etiqueta ecológica

La etiqueta ecológica es un conjunto de herramientas voluntarias, que intentan estimular la demanda de productos y servicios con menores cargas ambientales. Ofrece información relevante sobre su ciclo de vida, para satisfacer la demanda de información ambiental por parte de los compradores.

F

Fibras naturales

Se llama fibra natural a los fragmentos o hebras cuyo origen está en la naturaleza. Entre las fibras de origen vegetal están las que se extraen de la vellosidad de algunas semillas, como el algodón; de los tallos (o liber), como el lino y el cáñamo; de las fibras de follajes, como el sisal, y de las fibras de cáscaras, como las de coco. Las fibras de origen animal son de lana, pelo y secreciones.

Fiscalidad verde

Son las obligaciones tributarias ambientales. Entre otros, los impuestos energéticos y los que se aplican sobre la utilización de recursos naturales.

Fondos éticos

Los fondos éticos y sostenibles invierten en empresas que cumplen estándares de bienestar social y sostenibilidad.

Fuentes sostenibles

Son aquellas que responden a métodos más limpios de producción de energía y conservación energética. Por lo general, se desprenden de fuentes renovables, como la energía solar, eólica, geotérmica y mareomotriz.

G

Gas de efecto invernadero (GEI)

Los gases de efecto invernadero se acumulan en la atmósfera terrestre y son capaces de absorber la radiación infrarroja del sol. De esta manera, aumentan y retienen el calor en la atmósfera. Los más importantes son el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄), el óxido de nitrógeno (N₂O), los clorofluorocarburos (CFC), el ozono (O₃) y el hexafluoruro de azufre (SF₆).

G

Gestión ambiental

Es el conjunto de actividades que se llevan a cabo a fin de resolver, prevenir y/o mitigar los impactos ambientales de nuestras acciones y, de este modo, contribuir a la sostenibilidad ambiental.

Gestión de recursos naturales

Coordina la utilización de todo aquel producto de la naturaleza, material o energético, que sirva para cubrir necesidades biológicas del ser humano (alimento, ropa, vivienda, construcciones), para desarrollar una actividad económica, o bien para satisfacer las demandas sociales (artículos de consumo).

Green marketing

También llamado eco-marketing, es el marketing de productos exhibidos como ambientales y preferibles sobre otros. Hace referencia a cómo las empresas incluyen dentro de sus valores el respeto al medio ambiente, con el propósito de convertirse en marcas más valoradas.

Greenwashing

Es una práctica del marketing propuesta por marcas, organizaciones o gobiernos, para promover una imagen de conciencia ecológica sin tomar medidas significativas como respaldo. Esto, en el caso de las empresas, equivale a un engaño de los consumidores, al afirmar que sus productos son más sostenibles de lo que lo son en realidad.

H

Hiperconsumo

Refiere al consumo desmedido de los seres humanos para satisfacer no sólo las necesidades básicas sino también los deseos relacionados con recreación y placer. Esto genera una gran presión en el planeta y sus recursos naturales, además de promover políticas de utilización y descarte excesivos.

Huella ecológica

Es la medida del impacto de las actividades humanas sobre la naturaleza, representada por la superficie necesaria para producir los recursos y absorber los impactos de dicha actividad. Se ha multiplicado por tres entre 1961 y 2022.

Huella de carbono digital

Hace referencia a la contaminación que procede de las emisiones de gases de efecto invernadero producidas por la utilización de las tecnologías e Internet. Gran parte de la contaminación se debe a todos los datos que se guardan y comparten mediante cualquier dispositivo que consuma energía.

H**Huella hídrica**

Es un indicador de uso de agua que tiene en cuenta tanto el uso directo como indirecto por parte de un consumidor o productor. Clasifica el agua como azul (agua dulce consumida de las aguas superficiales y subterráneas), verde (refiere al agua de lluvia) y gris (volumen de agua contaminada que se asocia a la producción de bienes y servicios).

I**Impresión responsable**

Se asegura mediante certificaciones que protegen la cadena de custodia del papel y garantizan que provengan de bosques reforestados.

Indicador de desempeño medioambiental

Es un método para cuantificar y clasificar numéricamente el desempeño ambiental de las políticas de un país. Fue desarrollado por el Centro de Política y Ley Ambiental de la Universidad de Yale, en conjunto con la Red de Información del Centro Internacional de Ciencias de la Tierra de la Universidad de Columbia.

Informe de sustentabilidad

Una memoria o informe de sostenibilidad es un documento dirigido a los públicos de interés de una organización, que contiene información del desempeño económico, ambiental, social y de gobierno de la organización. Su principal objetivo es realizar un ejercicio de transparencia de la contribución de la empresa al desarrollo sostenible.

J**Justicia climática**

Es un término utilizado para calificar el calentamiento global como un problema ético y político, y no sólo ambiental o físico en la naturaleza. Relaciona los efectos del cambio climático con conceptos de justicia ambiental y social, y examina problemáticas como la igualdad, los derechos humanos, los derechos colectivos y la responsabilidad histórica por el cambio climático.

L**Ley BIC**

La Ley BIC es un régimen especial que identifica y regula empresas que integran en su negocio la creación de valor económico, social y ambiental. Su importancia radica en que estas empresas, entre ellas las Empresas B, son un sector clave para evolucionar hacia una nueva economía más inclusiva y sustentable.

L

Ley de la integración social (No. 27.453)

Ley promotora del conjunto de acciones orientadas a la mejora y ampliación del equipamiento social y de la infraestructura, el acceso a los servicios, el tratamiento de los espacios libres y públicos, la eliminación de barreras urbanas, la mejora en la accesibilidad y conectividad, el saneamiento y mitigación ambiental, el fortalecimiento de las actividades económicas familiares, el redimensionamiento parcelario, la seguridad en la tenencia y la regularización dominial. Tales acciones deberán ser progresivas, integrales, participativas y con enfoque de género y diversidad.

Ley de Prevención y Control Integrados de la Contaminación (IPPC)

Responde a un nuevo enfoque en la intervención sobre la contaminación de origen industrial, pasando de un modelo de corrección de daños a otro basado en la prevención de la contaminación. Además, con esta normativa se produce el cambio de un enfoque claramente sectorial de los problemas ambientales asociados a la actividad industrial a un enfoque integral, considerando las repercusiones de esta actividad industrial en un medio ambiente en el que se integran los distintos ámbitos o sectores (atmósfera, agua, suelo) que lo componen.

Ley General del Ambiente (No. 25.675)

Establece los presupuestos mínimos para el logro de una gestión sustentable y adecuada del ambiente, la preservación y protección de la diversidad biológica y la implementación del desarrollo sostenible en la Argentina. Asimismo, establece un marco general sobre información y participación en asuntos ambientales, la responsabilidad por daño ambiental y la educación ambiental.

M

Marketing responsable

Es la preocupación de una organización por las personas y el medio ambiente en el que se desarrollan sus negocios. Por ejemplo, desde una agencia de marketing, se aboga por comunicar esos valores que definen a la empresa, asegurando el cumplimiento por parte de todos sus miembros. Las empresas que llevan a cabo un programa de marketing responsable deben tener en cuenta que estos esfuerzos no se traducen automáticamente en un aumento de los ingresos o incluso una imagen pública mejorada. Sin embargo, las organizaciones que presentan consistentemente tendencias socialmente responsables pueden, eventualmente, obtener una sólida reputación.

Materiales biodegradables

Refiere a una sustancia o material que puede ser descompuesto por organismos vivos. En la actualidad, las empresas están cambiando su enfoque para reemplazar los plásticos de larga duración por materiales biodegradables, con la esperanza de que no tengan un impacto tan largo y negativo en el planeta.

M

Medio ambiente

Es el conjunto de componentes físicos, químicos, biológicos, de las personas o de la sociedad. Comprende los valores naturales, sociales y culturales existentes en un lugar y un momento determinado, que influyen en la vida del ser humano y en las generaciones futuras. Es decir, no se trata sólo del espacio en el que se desarrolla la vida, sino que también engloba a los seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y las relaciones entre ellos.

Microplásticos

Los plásticos, en general, constituyen una amplia familia de polímeros sintéticos y semisintéticos. Son materiales resistentes, flexibles y duraderos, que derivan de recursos fósiles (como el carbón, el gas natural o el petróleo) y, también, de productos orgánicos (como la celulosa, el almidón o el maíz). Los microplásticos y nanoplásticos, como sugiere su nombre, son plásticos muy pequeños -de tamaño inferior a 5 milímetros- que se pueden fabricar así desde un inicio, o quedar de ese tamaño como resultado de la degradación y fragmentación de artículos de plástico más grandes.

Movilidad sustentable

Es un modelo de traslado y de ciudad que permite a las personas ir de un lugar a otro sin generar tantas emisiones contaminantes, de forma accesible, eficiente, segura y equitativa para todo tipo de necesidades.

N

Net Zero

El "cero neto" indica el recorte de las emisiones de gases de efecto invernadero hasta dejarlas lo más cerca posible de emisiones nulas, con algunas emisiones residuales que sean reabsorbidas desde la atmósfera mediante, por ejemplo, el océano y los bosques.

O

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) se interrelacionan entre sí e incorporan los desafíos globales a los que nos enfrentamos día a día, como la pobreza, la desigualdad, el clima, la degradación ambiental, la prosperidad, la paz y la justicia. Es importante que logremos cumplir con cada uno de estos objetivos para 2030. Constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.

Organización de las Naciones Unidas

Es la mayor organización internacional existente. Se creó para mantener la paz y la seguridad internacionales, fomentar relaciones de amistad entre las naciones, lograr la cooperación internacional para solucionar problemas globales y servir de centro que armonice las acciones de las naciones.

P

Pacto Mundial de las Naciones Unidas

Es un llamamiento a las empresas para que incorporen diez principios universales relacionados con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción en sus estrategias y operaciones, así como para que actúen de forma tal que ayuden al avance de los objetivos sociales y la implementación de los ODS. Al involucrar a miles de empresas de todos los tamaños y sectores de todo el mundo, se apunta a trabajar para movilizar un movimiento global de empresas responsables, que integran la sostenibilidad en sus estrategias y operaciones principales, tanto para el beneficio de la sociedad como para el suyo.

Programa de ciudades sostenibles

El concepto de ciudad sostenible plantea un camino que combina las dimensiones de la sostenibilidad del desarrollo, la transición justa de las fuerzas laborales y la generación de empleo acorde con economías de bajas emisiones, así como la gestión de los impactos ambientales de las actividades humanas.

R

Responsabilidad Social Corporativa (RSC)

Es una forma de dirigir las empresas basada en la gestión de los impactos que su actividad genera sobre sus clientes, empleados, accionistas, comunidades locales, el medio ambiente y la sociedad en general.

Reciclaje

Es un proceso cuyo objetivo es convertir residuos en nuevos productos o en materia prima para su posterior utilización. Permite prevenir el desuso de materiales potencialmente útiles, y reducir el consumo de nueva materia prima y el uso de energía. Adicionalmente, previene la contaminación del aire (al evitar la incineración) y del agua (que provocan los vertederos), y también disminuye las emisiones de gases de efecto invernadero.

Recursos no renovables

Son los recursos que, una vez explotados, se agotan y no pueden regenerarse, o bien su ritmo de reposición es más lento que el de su consumo. Los combustibles fósiles, como el carbón, el petróleo y el gas natural, constituyen ejemplos paradigmáticos.

Regeneración

En biología, se trata de la reconstrucción que hace un organismo vivo por sí mismo de sus partes perdidas o dañadas. En relación a los ecosistemas, significa favorecer la recuperación de aquellos que hayan sido degradados o destruidos, así como conservar los que todavía siguen intactos.

R

Reserva natural

También conocida como reserva ecológica, es un área con condiciones primitivas de flora y fauna, destinada a la conservación, investigación y estudio de sus riquezas ambientales.

Residuos industriales

Es cualquier elemento, sustancia u objeto en estado sólido, semisólido, líquido o gaseoso obtenido como resultado de un proceso industrial, mediante la realización de una actividad o un servicio, o por estar relacionado directa o indirectamente con la actividad, incluyendo las emergencias y los accidentes, cuyo poseedor, productor o generador no puede utilizar, se desprende o tiene la obligación legal de hacerlo.

Residuos peligrosos

Es todo residuo que pueda causar daño, directa o indirectamente, a seres vivos o contaminar el suelo, el agua, la atmósfera o el ambiente en general.

Responsabilidad Social Empresarial (RSE)

Es la responsabilidad que cada organización tiene con el medio ambiente en el que se desenvuelve y con la sociedad de la que forma parte. Se define como la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económica y ambiental por parte de las empresas, por lo general con el propósito de mejorar su competitividad y valor añadido. El sistema de evaluación de desempeño conjunto de la organización en estos tres aspectos se conoce como triple resultado.

S

Sobreconsumo

El sobreconsumo o consumo excesivo es una situación en la que el uso de recursos supera la capacidad sostenible del ecosistema. Un patrón prolongado de consumo excesivo conduce a la degradación ambiental y al eventual agotamiento de las bases de los recursos.

Sobregiro de la Tierra

El Día del Sobregiro Ecológico de la Tierra es la fecha estimada en que la demanda de la humanidad por recursos y servicios de la naturaleza ha sobrepasado lo que el planeta es capaz de regenerar en el período de un año. Es decir, nos muestra que usamos más recursos y, como consecuencia, comenzamos a vivir a crédito con la naturaleza. Este cálculo se determina por el promedio entre la huella ecológica y la biocapacidad, que son medidas en hectáreas globales por persona.

Sostenibilidad

La sostenibilidad describe cómo los sistemas biológicos se mantienen productivos en el transcurso del tiempo. Se refiere al equilibrio de una especie con los recursos de su entorno.

T**Tintas ecológicas**

Se trata de tintas que están creadas con materiales vegetales y disolventes 100% biodegradables.

Triple impacto

El triple impacto, también denominado Triple Cuenta de Resultados, Triple Objetivo o Triple Balance, es un término relativo a los negocios sostenibles. Hace referencia al impacto que la actividad de una empresa tiene en tres dimensiones: social, económica y ambiental.

Turismo sustentable

Se trata del turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales, para satisfacer las necesidades de los visitantes, la industria, el entorno y las comunidades anfitrionas, de acuerdo con la Organización Mundial de Turismo.

U**Upcycling/Supraciclaje**

El supraciclaje o upcycling permite transformar los residuos en objetos de mayor utilidad y valor. De este modo, genera de forma creativa una segunda oportunidad para todo aquello que aparentemente ya no sirve.

V**Verificador ambiental**

Es un organismo de evaluación o persona jurídica autorizada, que puedan legalmente llevar a cabo tareas de verificación y validación de los sistemas de gestión ambiental de las organizaciones.

W**World Economic Forum (WEF)**

El Foro Económico Mundial es una organización internacional para la cooperación público-privada. Involucra a los principales líderes políticos, comerciales, culturales y de otro tipo de la sociedad para dar forma a las agendas mundiales, regionales e industriales.

Fuentes:

ONU - <https://www.un.org/>

EOS Data Analytics - <https://eos.com/>

Greening Smart Energy Solutions - <https://greening-e.com/>

Asociación Española para la Calidad (AEC) - <https://www.aec.es/>

Bolsa de Comercio de Rosario - <https://www.bcr.com.ar/es>

Fundación Biodiversidad - <https://fundacion-biodiversidad.es/>

Instituto Argentino para el Desarrollo Económico (IADE) - <https://www.iade.org.ar/>

NASA - <https://earthobservatory.nasa.gov>

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible de Argentina - <https://www.argentina.gob.ar/>

University of Minnesota - <http://hrlibrary.umn.edu/>

Banco Interamericano de Desarrollo - <https://publications.iadb.org/>

Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires - <https://www.buenosaires.gob.ar/>

WWF - <https://www.wwf.org.co/>

Acerca de CACE

Impulsando la economía digital.

Desde 1999, la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE), promueve el crecimiento de la economía digital en emprendedores, pymes y empresas; impulsando el desarrollo sostenido del país y todas sus regiones. Integra y potencia a toda la cadena de valor del sector, constituyéndose como actor clave del ecosistema. Genera un entorno colaborativo, participativo, inclusivo y emprendedor; a través de capacitación, métricas, eventos, el uso de nuevas tecnologías y promoción de la actividad.

Ser SOCIO de CACE, te permite acceder a muchos beneficios.

Si querés recibir más información, escribinos a:
socios@cace.org.ar

Asociate haciendo [click aquí](#)

