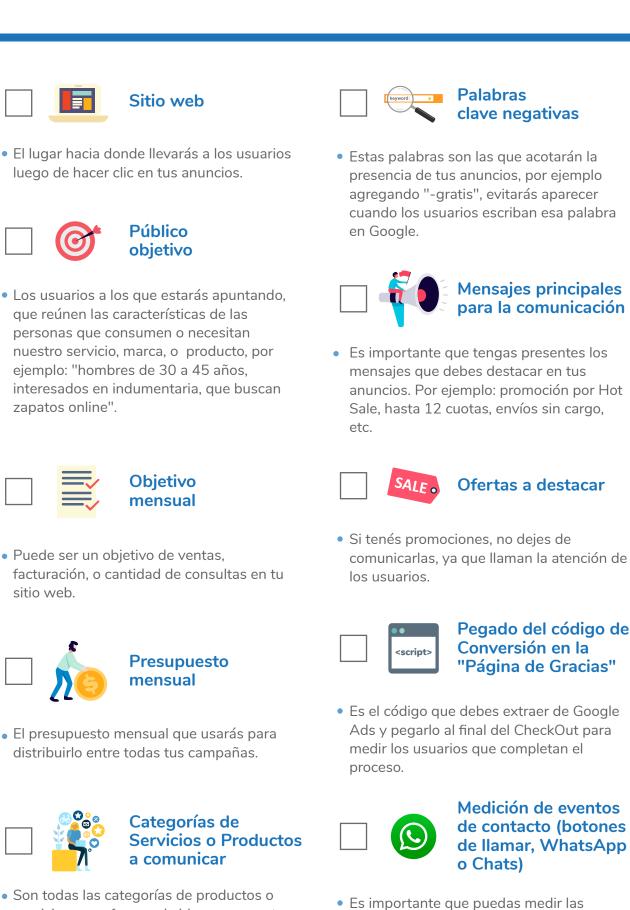




CHECKLIST

Utilizá esta lista para hacer tu propio Checklist que te ayudará a diagramar tus campañas en Google Ads.



distintas formas de contacto dentro de tu

• Este código deberás pegarlo en todas las

• Es una buena práctica utilizar todas las extensiones de anuncios posibles. Por ejemplo de ubicación, teléfono, links,

precios o textos destacados.

páginas dentro de tu sitio web, para luego poder seguir a los usuarios con anuncios

> Extensiones de anuncios agregadas

Pegado del código de

Remarketing en todas

las páginas de la web

sitio web.

de Remarketing.

servicios que ofrezcas, la idea es que esto te permita identificar todas las Campañas que necesites crear.



Formas de buscar a las categorías (Ej, "forma de buscar 1ra categoría", "forma de buscar 2da categoría", etc.)

 Este ejercicio te brindará ideas para crear los Grupos de Anuncios dentro de esta Campaña.



 Una buena práctica es analizar a tu competencia para aprender de sus sitios web y de sus anuncios, como también evaluar y crear una campaña con palabras clave de tu competencia.



Palabras adicionales

relacionadas con mis productos o servicios

 Tal vez existan palabras que no incluiste antes, pero te pueden servir para comunicar tu marca.