



## eCommerce Day Argentina. Blended [Professional] Experience.

*CACE se encuentra co-organizando, junto con el eCommerce Institute, la 16ta edición del eCommerce Day 2022, el tour de eventos del Digital Commerce más importante de América Latina y el Caribe. Con un formato renovado, es una oportunidad excepcional para intercambiar ideas, y compartir experiencias y buenas prácticas a través de actividades de networking presenciales y virtuales.*

Este año, el eCommerce Day Argentina se llevará a cabo los días 24, 25 y 26 de agosto en un formato blended, donde los días 24 y 26 se van a estar realizando workshops online y el jueves 25 de agosto será de manera presencial en el Centro de Convenciones CABA, en el horario de 9.30 a 18 hs. Por la mañana se realizarán plenarias en el salón principal y por la tarde tendrán lugar las charlas de CACE. En éstas últimas, la Comisión de Trabajo Logística de CACE se encontrará

organizando las destinadas a la plenaria, relacionada con la vertical.

### **Conferencias y Plenarias**

Dentro de la variedad de temas que se desarrollarán en el evento, podemos destacar:

- **Perspectivas 2022:** El estado de situación actual, los desafíos y las tendencias del eCommerce en Argentina.

- **eCommerce Global 2022:** tendencias que están transformando el comercio minorista digital en la región.

- **Novedades y desafíos del mundo del Retail:** el impacto de la transformación digital en el ámbito laboral, los perfiles que laborales que necesita el sector y su impacto en la cadena de valor.

- **Qué oportunidades nos plantea la futura llegada del metaverso:** Conexiones Sociales Envoltentes, Realidad aumentada RA, realidad virtual RV y más.

- **Desafíos del customer experience**, la automatización de la tienda física y la transformación del journey del cliente en la era Post Covid.
- **Estrategias Innovadoras de abastecimiento y logística** para un mundo más competitivo y desafiante.
- **Commerce Mind**: Empoderando mentes que aceleran el desarrollo del ecosistema digital.

### Una agenda super completa

El primer salón será sobre Comercio Colaborativo y Comercio Unificado. Y el segundo salón será sobre Web 3 y Big Data. Entre las charlas más destacadas un experto compartirá una guía sobre cómo integrar modelos colaborativos y contará todo sobre el nuevo rumbo que toma la última milla de la retail Supply chain, para optimizar la capacidad logística de su ecommerce. También se va a estar hablando sobre las novedades en la gestión de inventarios, precios & promociones que expandirán tu negocio e incrementarán tu tasa de conversión. Y por último, de la mano de un caso de éxito, nos compartirán cómo están implementando el unified commerce.

Algunos otros temas que desarrollarán en este salón son:

- 5 Estrategias para Aumentar la Conversión a través de las Redes Sociales y Aplicaciones de mensajería instantánea.
- 10 iniciativas de motorización de Canales Físicos & vendedores a través de Social Selling.
- 10 Estrategias de Digitalización de la tienda física para mejorar la Operación Omnicanal.

### Workshops online

Los días de conexión remota, se realizarán un Lab práctico donde se analizará cómo impacta el metaverso en la cadena de valor al consumidor final. La evolución de internet estará impulsada por tecnologías de avanzada como realidad virtual (VR), realidad aumentada (AR), inteligencia artificial (AI) y el aprendizaje automático (ML). También se darán Business Case Capsules, donde se presentarán casos de éxito a nivel regional, con una mirada analítica y precisa, con cifras reales, estrategias concretas y resultados específicos. Sumado a todo esto, desde el miércoles 24 al viernes 26 se llevarán a cabo Workshops Temáticos Profesionales, con formato on demand.

Todo esto y muchas charlas más se estarán ofreciendo en el marco de este evento, en el que los Socios de CACE cuentan con el beneficio de poder participar de manera gratuita. Para aquellos que no sean socios y deseen participar pueden adquirir las entradas y registrarse en el siguiente link: <https://ecommerceday.org/>. ●



**Qué: eCommerce Day Argentina**

**Quién: CACE, junto con el eCommerce Institute.**

**Cuándo: Del 24 al 26 de agosto 2022.**

**Dónde: Evento Presencial, jueves 25 de agosto, en el Centro de Convenciones de Buenos Aires.**

**Cómo participar: <https://ecommerceday.org/>**

**Certificamos ISO 9001/14001**

Cerrito 1320, Piso 12 - oficina C  
C1010ABB, CABA - Argentina  
Tel. 54 11 5199 1367 / 5277 4246  
[rjpf@finvesa.com.ar](mailto:rjpf@finvesa.com.ar)

[www.finvesa.com.ar](http://www.finvesa.com.ar)