

# eCommerce y Sustentabilidad

## ¿Qué es la Sustentabilidad?



Sustentabilidad es la habilidad de una especie para vivir en equilibrio con su entorno.

La sustentabilidad propone un desarrollo económico y social respetuoso con el medio ambiente.



El desarrollo sustentable busca satisfacer las necesidades de las generaciones presentes, sin comprometer las posibilidades de las próximas generaciones para atender sus propias necesidades.

## ¿Por qué el ecommerce tiene que considerar a la sustentabilidad?

La fragilidad de los sistemas sociales y económicos vigentes cobró mayor visibilidad a partir de la pandemia. Es imperioso restaurar el equilibrio de nuestro ecosistema para evitar una crisis aún mayor. Las tecnologías y prácticas digitales, entre estas el eCommerce, pueden ser grandes aliadas en la búsqueda e implementación de soluciones sustentables.



## ¿Cuál es el beneficio?

Hoy existe un gran interés en querer comprar y vender de manera sustentable:



Las marcas con la más alta reputación en sustentabilidad son aproximadamente

**60% más valiosas** y tienen un ritmo de crecimiento de dicho valor

**10 veces más alto** que las marcas con la más baja reputación.

(Fuente: Kantar.)

## ¿Por dónde arrancamos?



Para asumir nuestro rol ante la crisis ambiental y social, debemos meditar sobre nuestro propósito y eventualmente **redefinir nuestros procesos de diseño, producción y comercialización**. El **ecosistema digital es un gran aliado para esta labor**, porque pone a disposición herramientas de gestión con las que solo podíamos soñar unos años atrás.