

# 5 PUNTOS CLAVE PARA CREAR EL CATÁLOGO DE PRODUCTOS EN TU TIENDA DIGITAL



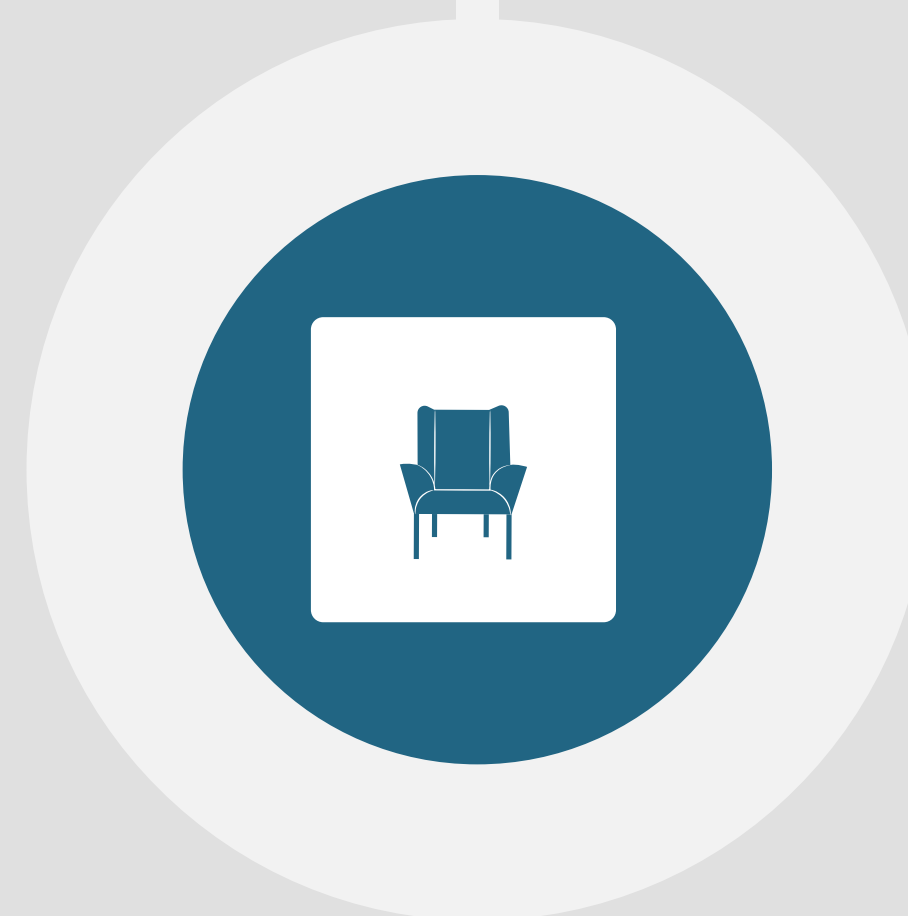
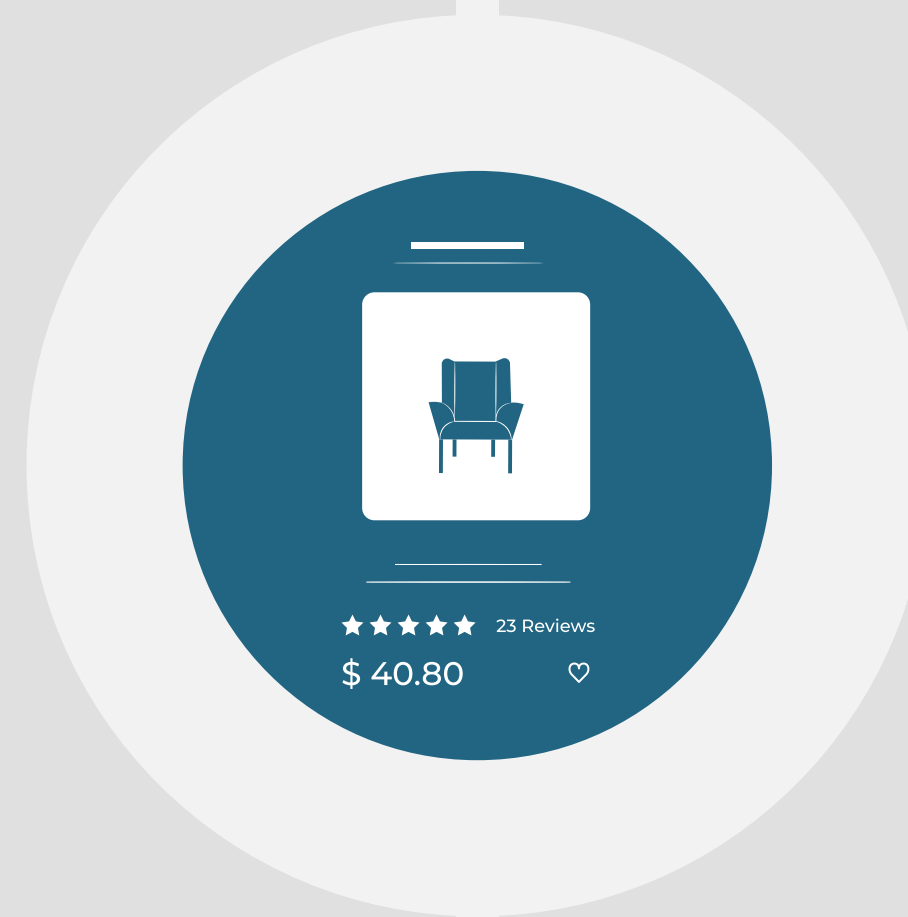
## CATEGORÍAS

Te permiten clasificar y agrupar productos que tienen características parecidas o similares. En este punto, es imprescindible tener una estructura de categorías correcta, de lo contrario, estarás dificultando acceder a tus productos.

## PRODUCTOS

Completa todos los datos de los productos, sin escatimar en texto. Los buscadores tomarán de referencia estos textos para mostrarlos en resultados de búsqueda.

Tus usuarios esperan ver descripciones completas, características y fotos de calidad antes de proceder a comprar. No olvides que al completar todo, estarás informado correctamente y generando más ventas.



## IMAGEN EN PRODUCTOS

Las imágenes de los productos en el catálogo es uno de los elementos más importantes y que llaman la atención de los usuarios. Las imágenes tienen la importante función de mostrar a tus clientes el producto que están comprando. Recomendamos que sean claras, de ser posibles profesionales, con fondo blanco que muestre el producto tal cual es.

## BANNERS

Los banners y accesos a diferentes zonas permiten que el usuario encuentre los productos de manera rápida y en la menor cantidad de click. Mejora el acceso con textos claros, descripción y botones. Genera un listado de categorías con acceso directo desde la página de inicio.



## CONTENIDOS GENERALES

Cuando compramos un producto, necesitamos acceder a toda la información, tiempos de entregas, devoluciones, forma de pago, costos de envíos, etc. Estos contenidos potencian la confianza en el usuario y presentan reglas claras para que la transacción sea exitosa.

