



CHECKLIST

Te compartimos una lista con el paso a paso para hacer una Campaña de Email Marketing:



Captá nuevos Suscriptores

- Creá Formularios de Suscripción y distribuílos para que las personas te dejen sus datos.



Medí tus resultados

- Revisá los Reportes para sacar conclusiones y entender qué le interesó más a tus Suscriptores.



Diseñá tus Campañas de Email

- En base a tus objetivos, creá tus Emails en un editor dentro de una plataforma de Email Marketing. ¡Podés personalizar las plantillas prediseñadas con la imagen de tu marca!.



Optimizá tus próximas Campañas

- Mejorá tus envíos posteriores de acuerdo a los resultados obtenidos en tus Campañas previas. Editá elementos, asunto, diseñá mejoras para alinear tus emails a tus objetivos de negocio.



Segmentá y enviá

- Elegí las listas de Contactos y Segmentos que recibirán tus emails de acuerdo a información, intereses, interacciones y más. Una vez elegidos, realizá el envío de tu campaña de email.