

PRIMEROS PASOS PARA ARMAR TU TIENDA ONLINE



1 ELECCIÓN DE LA PLATAFORMA



Evaluá tu situación actual:
Presupuesto, recursos, personas, etc. No solo se trata de desarrollar una gran tienda, a veces las redes sociales alcanzan.



Marketplaces como **Mercadolibre** o SaaS como **Tiendanube** son excelentes opciones para crear tu primera tienda online.



Las redes sociales también pueden funcionar como grandes plataformas de venta: **Instagram**, **Facebook**, **Whatsapp Business** y más.

2 DISEÑO DE TIENDA



Tu logo, una paleta de colores para tu marca, tipografías, fotografía, tené en cuenta todos los aspectos visuales, ya que marcan la diferencia y te ayudan a comunicar mejor tus productos o servicios.

3 CATÁLOGO DE PRODUCTOS



Es vital tener el catálogo ordenado, bien detallado y completo. Si vendés productos, vas a cargar todos los detalles de cada ítem, categorías, subcategorías, descripción, etc. Y si vendés servicios, el detalle de cada uno de tus servicios, alcance, descripción, etc.

Podes descargar un modelo gratis para comenzar: bit.ly/armatucatalogo

5 MÉTODOS DE ENVÍO



Son las formas para hacer llegar el producto de tu negocio a las manos de tus clientes.



Consultá el **protocolo logístico de CACE** para obtener más información sobre cómo hacer los envíos de tus productos más seguros.

4 MEDIOS DE PAGO



No solo sirven para cobrar online, también te permiten hacer cobros en tu tienda física. Son una herramienta fundamental para llevar tu negocio al mundo digital.



Podes cobrar con **tarjeta de crédito o débito**, **dinero en billeteras virtuales**, **códigos QR**, y más.