



# INFORME MID TERM

Agosto 2018

# COMPRA ONLINE

La compra online: una experiencia de la mayoría...

9 DE CADA 10\*



compró alguna vez online

5 DE CADA 10



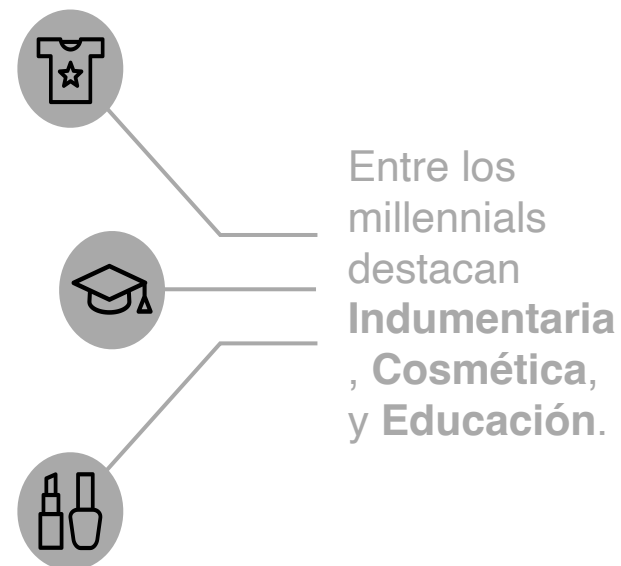
hizo alguna compra online en los **últimos 6 meses**

\*de los Adultos Argentinos Conectados

# CÓMO COMPRAN ONLINE

HOMBRES

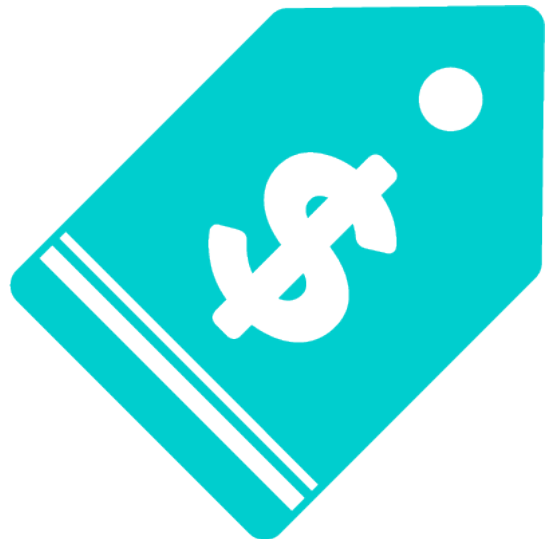
MUJERES



Las categorías más desarrolladas (turismo y telefonía) son transversales a todos los segmentos

# FACTURACIÓN PRIMERA MITAD 2018

Es un **66%** mayor a la facturación del mismo periodo del año anterior.



## FACTURACIÓN DEL MID 2018

**\$97.892**

MID 2018 | Millones de pesos

**\$156.313**

Anual 2017

**\$58.886**

MID 2017

# CRECIMIENTO

66%

97.892  
Millones

**Facturación**

con respecto al MID 2017

30%

1.827  
Millones

**Tráfico**

con respecto al MID 2017

59%

34,7  
Millones

**Órdenes**

con respecto al MID 2017

Base: Total entrevistados 115 casos

# TOP 5 FACTURACIÓN POR PRODUCTO

MID 2017

MID 2018

**1** Vuelos internacionales

**1** Vuelos internacionales

**2** Hoteles

**2** Hoteles

**3** Paquetes turísticos

**3** Vuelos domésticos

**4** Equipos de telefonía móvil

**4** Televisores

**5** Vuelos domésticos

**5** Paquetes turísticos



Más de facturación vs MID 17



Más de tickets vs MID 17



Más tráfico y órdenes a través de Mobile



Una experiencia de compra cotidiana y regular



9 de cada 10 compró alguna vez online, y 5 de cada 10 lo hizo en los últimos 6 meses





**MUCHAS GRACIAS**