



CHECKLIST

Utilizá este **Checklist** para comenzar a vender por Facebook Ads.



Estrategia y negocio

- Definir nuestro cliente ideal
- Definir cuánto podemos pagar por el



Configuración

- Crear cuenta en Administrador Comercial (business manager)
- Crear / Conectar página de Facebook (Fan Page)
- Crear / Conectar cuenta publicitaria
- Cargar tarjeta de crédito para el pago
- Configurar e instalar pixel



Implementación

- Elegir el objetivo que se alinea a mi negocio
- Seleccionar públicos (dividir entre nuevos y recurrentes)
- Minimizar la superposición de audiencias
- Utilizar ubicaciones automáticas
- Seleccionar un presupuesto acorde a nuestro objetivo
- Tener entre 3 a 5 anuncios por conjunto de anuncios
- Utilizar distintos tipos de anuncios (imagen, carousel, video)

