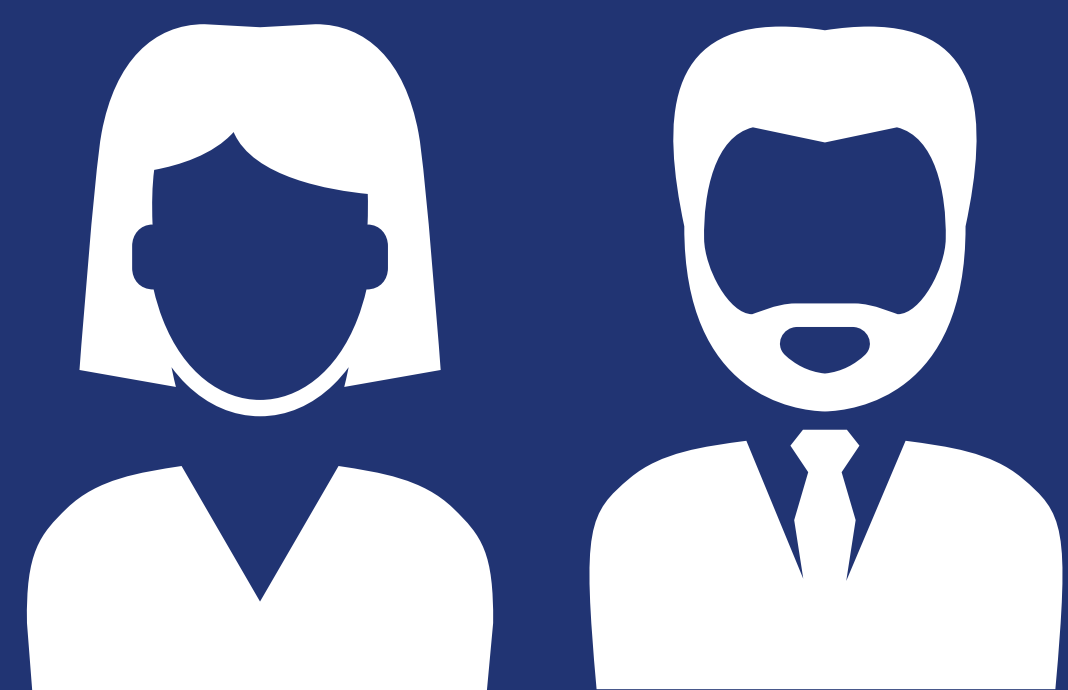




# 5 PASOS PARA HACER CAMPAÑAS DE FACEBOOK ADS



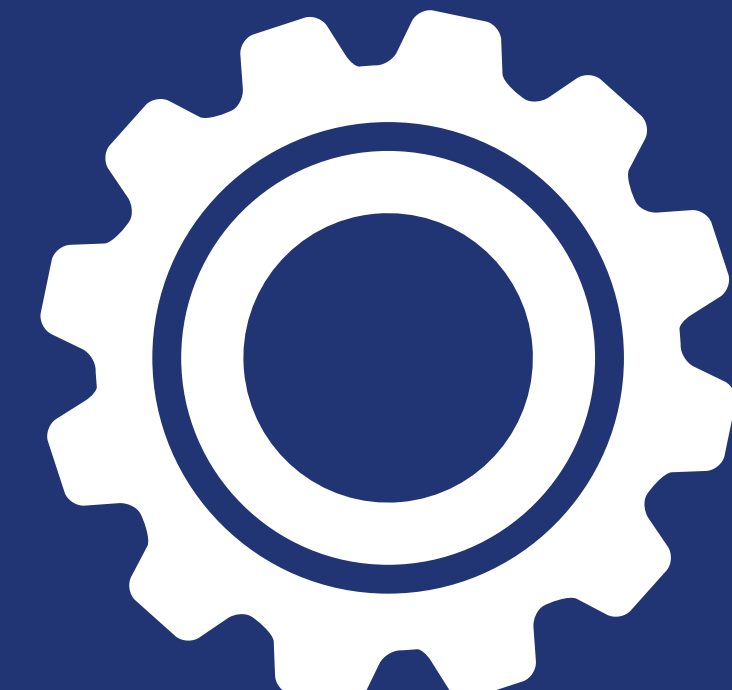
01



## CLIENTE IDEAL

Definí a tu cliente ideal y analizá cuánto estás dispuesto a pagar por cada nuevo cliente.

02



## CONFIGURACIONES

Creá administrador de anuncios y asociá la cuenta publicitaria (crear una si no tenes), Fan Page y perfil de Instagram, para poder gestionar todo de manera profesional desde allí.

Recordá que el medio de pago disponible en Argentina es tarjeta de crédito (Visa o Mastercard).

03



## CONFIGURAR E INSTALAR EL PIXEL

El pixel es una pieza fundamental en una estrategia de eCommerce. Configuralo y agregalo en tu sitio web. Esto ayudará a que tus campañas den mejores resultados.

04



## CREAR CAMPAÑAS Y CONJUNTOS DE ANUNCIOS

Seleccioná el objetivo de campaña alineado a tu objetivo de negocio. Creá un conjunto de anuncios por cada segmentación.

Recordá hacerlo en base al perfil de nuestro cliente ideal.

05



## CREAR ENTRE 3 Y 5 ANUNCIOS POR CADA CONJUNTO DE ANUNCIOS

Recordá que es necesario tener variedad de anuncios (formato, imagen y texto) para que el algoritmo de Facebook Ads pueda optimizar tus campañas.