

PUNTOS IMPORTANTES A CONSIDERAR EN EL PROCESO LOGÍSTICO



1 PACKAGING Y AFORO

Desde la logística el packaging es el embalaje que cubre el producto para asegurar que en el transporte seleccionado llegue a destino en las condiciones esperadas. Es muy importante que esté alineado con la regla de aforo. Cuando hablamos de aforo, nos referimos al peso volumétrico del embalaje del producto, es decir el espacio que ocupa en la unidad de transporte, ya sea en la caja de una moto o la cabina de una camioneta. El packaging es fundamental ya que el aforo es una de las variables (junto a la distancia y tiempo de entrega) que define el precio del envío, por este motivo es importante que ambos conceptos se encuentren alineados.



2 COSTOS

El costo logístico es la suma de todos los procesos que hacen posible la distribución de un envío. Pueden ser: embalaje, etiquetado, productividad, capacidad ociosa, logística inversa. En la medida que el costo logístico sea más alto que el precio del producto, el negocio será menos rentable, por este motivo en esta ecuación es fundamental que se de lo contrario, el precio del envío termine licuando el costo logístico. A menor incidencia del costo logístico sobre el precio de venta, más rentable va a ser mi negocio.



3 ETIQUETADO DE PRODUCTOS

Se realiza a través de una plataforma que disponen los operadores logísticos, también se puede generar una integración de sistema para obtener una etiqueta que contenga todos los datos necesarios para realizar el envío y a su vez tener la trazabilidad total del producto desde el punto A hasta el punto B.



4 GESTIÓN DE STOCK

Nos referimos al guardado físico de los productos que vamos a vender, se debe garantizar que cada producto se encuentre perfectamente ordenado en el almacenamiento para garantizar la eficiencia a la hora de preparar los pedidos. Ser eficiente en este mundo permitirá trabajar en la incidencia del costo logístico.



5 MODALIDADES DE ENTREGA

Dependiendo el tipo de producto o a la expectativa del comprador se debe desarrollar una modalidad de entrega acorde. Existen distintos tipos de entrega en el mercado. Algunos dependen del tiempo: Entrega en el mismo día, entrega al día siguiente o entrega estándar. Y otros dependen del lugar: Entrega en domicilio, entrega en sucursal del operador logístico, en sucursal del vendedor, en locker o en puntos de terceros.