

Entidad Civil sin Fines de Lucro
Inscripción del Estatuto de la Entidad

En la Inspección General de Justicia el 18 de marzo de 1999, Resolución No 217

MEMORIA

Correspondiente a los ejercicios cerrados
al **31 de julio de 2016 y al 31 de Julio del 2017**

La Comisión Directiva de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE pone a consideración de los Señores Asociados la presente Memoria y los Estados Contables junto con sus notas y anexos, así como los informes del Auditor y del Órgano de Fiscalización, todos ellos correspondientes a los ejercicios económicos terminados el 31 de julio de 2017.

Durante los ejercicios 2016 y 2017 se han superado los objetivos planteados en el Plan de Acción delineado durante la Asamblea Ordinaria 2016, siendo dichas iniciativas complementadas con nuevas actividades, programas y proyectos.

Los principales focos de acción orientados a apuntalar el desarrollo del comercio electrónico en el país se basaron en:

- ▶ Afianzar las relaciones con los principales Stakeholders.
- ▶ Generar datos confiables sobre el impacto del comercio electrónico en la economía y en el desarrollo de empleo, fortaleciendo las instancias de métricas.
- ▶ Potenciar al Comercio electrónico como un democratizador de la economía.
- ▶ Fomentar el desarrollo de los recursos humanos vinculados a la industria mediante diversos tipos de capacitaciones, seminarios, encuentros y congresos
- ▶ Posicionar al comercio electrónico para generar nuevas oportunidades de negocios para los socios y la industria en todo el país
- ▶ Fortalecer la articulación entre la oferta y la demanda.

En este sentido, se han organizado numerosas actividades y eventos que incluyen desayunos de trabajo mensuales, seminarios, jornadas, eventos de conveniencia y congresos participando activamente en todas las actividades relacionadas con la economía digital en los distintos ámbitos, ya sea empresarial, académico y gubernamental manteniéndose la CACE como un referente convocado a nivel nacional e internacional.

A continuación se detalla un resumen de las principales actividades realizadas:

1) ESTADÍSTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

La CACE realizó la Séptima Edición del Estudio anual de Comercio Electrónico que fue realizada por TNS Argentina gracias al apoyo especial de sus asociados. Una breve síntesis de algunos de los datos obtenidos se detalla a continuación:

El comercio electrónico en Argentina creció durante el año 2016 un 51% respecto al año anterior. Según los resultados del estudio, estos 102 mil millones de pesos de facturación corresponden a 47 millones de órdenes de compra, un 24% más que en 2015.

El 90% de los adultos conectados ya compró online alguna vez, representando así a 17,8 millones de personas. Como dato interesante, encontramos que el mobile-commerce comenzó a ganar terreno en los últimos tiempos y este año las búsquedas a través de dispositivos superaron a las desktop.

2) EVENTOS

Durante el período 2016 -2017

Se realizaron los siguientes eventos y actividades. Algunos de alcance masivos y todas las capacitaciones con transmisión online de manera de llegar a los socios y ciudades de todo el país. A continuación se detalla el calendario de cada año:

Ejercicio 2016

Grandes eventos:

- **eCommerce DAY**

www.ecommerceday.org.ar

El evento reunió a más de 3500 representantes del ecommerce y 80 referentes de la industria nacional e internacional en un solo lugar.

- **EfashionDay**

www.efashionday.org.ar

Con la presencia de más de 400 personas se llevó a cabo un nuevo evento para la industria de la moda, la cosmética y la belleza.

- **CyberMonday**

www.cybermonday.com.ar

Participaron más de 300 empresas. Hubo más de 1 millón de artículos vendidos. Se facturaron más de 3 mil millones de pesos. El evento reunió casi 2.3 millones de internautas. El 7% fueron nuevos compradores. Se publicaron más de 850 notas de prensa.

- **Conversion Summit**

Encuentro distendido donde empresas de diversas industrias asisten para compartir experiencias, donde desean escuchar y a ser escuchados por las mejores marcas de eCommerce. Anécdotas divertidas, errores y aciertos que tuvieron las empresas antes durante y posterior a los 2 eventos más importantes del año: CyberMonday y HotSale.

- **Desayunos Mensuales y Clínicas** (6 jornadas)

- **Interior del país**

Se realizaron 6 eCommerceGo en las distintas regiones: Bahía Blanca, Córdoba, Mar del Plata, Mendoza, Rosario y Tucumán.

Se llevaron a cabo más de 12 desayunos ejecutivos de profesionalización para las empresas y emprendedores regionales.

Ejercicio 2017

Grandes eventos:

- **Presentación del Estudio Anual de Comercio Electrónico**
- **HOTSALE - Día Mundial de Internet**
www.hotsale.com.ar

Participaron más de 350 empresas. Hubo más de 1.2 millones de artículos vendidos. Se facturaron más de 3.400 mil millones de pesos. El evento reunió casi 2.3 millones de internautas. El 10% fueron nuevos compradores. Se publicaron más de 850 notas de prensa.

- **Desayunos Mensuales y Clínicas** (5 jornadas)

3) OTRAS INICIATIVAS

- ▶ Se trabajó arduamente en consolidar a CACE como un referente en temas de Economía Digital. CACE participó de múltiples encuentros gubernamentales dando apoyo y siendo fuente de información para múltiples proyectos e iniciativas a nivel nacional.
- ▶ La comisión de marketing trabajó en Webinars y ya se realizaron los primeros dos.
- ▶ Se presentó a CyberMonday como caso de Éxito el Lápiz de Oro.
- ▶ Se continuó con el crecimiento de las diferentes Comisiones en el Interior en las diferentes plazas regionales de trabajo con ardua actividad: Cuyo, Litoral, Centro, Atlántica, NOA y Sur. Con el proyecto de motorizar un eCommerceGo por plaza. Así profesionalizando cada vez más sus eventos: Desayunos Ejecutivos e eCommerceGo. Se gestaron los primeros acuerdos académicos logrando así en dos regiones las primeras especializaciones en eCommerce.
- ▶ Se reactivó la comisión de Relaciones Institucionales asignándole nuevos objetivos y denominación (Recursos Humanos) con diferentes focos de trabajos.
- ▶ Se promedió la mitad de año con más de 1.000 asociados. Número que se vio ampliamente incrementado debido a los eventos de conveniencia y el interés que despiertan en las empresas.
- ▶ Junto con TNS Argentina se comenzó a dimensionar el estado del comercio electrónico en el país con nuevos cortes estadísticos trimestrales, lo que permite tener un termómetro más exacto de lo que acontece en la industria.