

CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Entidad Civil sin Fines de Lucro

Inscripción del Estatuto de la Entidad

En la Inspección General de Justicia el 18 de marzo de 1999, Resolución No 217

MEMORIA

Correspondiente a los ejercicios cerrados al 1 de agosto de 2019 y al 31 de Julio del 2020

La Comisión Directiva de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE pone a consideración de los Señores Asociados la presente Memoria y los Estados Contables junto con sus notas y anexos, así como los informes del Auditor y del Órgano de Fiscalización, todos ellos correspondientes a los ejercicios económicos terminados el 31 de julio de 2020

Durante los ejercicios 2019 y 2020 se han superado los objetivos planteados en el Plan de Acción delineado durante la Asamblea Ordinaria 2019, siendo dichas iniciativas complementadas con nuevas actividades, programas y proyectos reactivos ante la pandemia del Covid-19.

Los principales focos de acción estuvieron orientados a apuntalar el desarrollo del comercio electrónico en sus 4 pilares:

- **Educación/Capital Humano:** Profesionalizar la Economía Digital
- **Generación de Contenidos:** Diseñar herramientas de medición y crear contenidos que mejoren las prácticas
- **Representatividad:** Cultivar las relaciones con el Estado en todos sus niveles y al mismo tiempo trazar lazos con la educación formal
- **Desarrollo del ecosistema:** Fomentar el desarrollo de la oferta de bienes y servicios e impulsar el crecimiento de la demanda de los mismos.

Para el logro de estos objetivos, se han organizado numerosas actividades y eventos que incluyen, capacitaciones de los diferentes verticales, eventos de sensibilización en el interior del país, jornadas de evangelización, campañas de ventas y eventos masivos logrando participación activa en todas las actividades relacionadas con los negocios digitales en los distintos ámbitos, ya sea empresarial, académico y gubernamental manteniéndose la CACE como un referente del comercio electrónico y las actividades en línea. .

A continuación se detalla un resumen de las principales actividades realizadas:

1) ESTADÍSTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

La CACE realizó la Décima Edición del Estudio anual de Comercio Electrónico que fue realizada por Kantar-Argentina gracias al apoyo especial de sus asociados. Una breve síntesis de algunos de los datos obtenidos se detalla a continuación:

El **comercio electrónico en Argentina creció durante 2019 un 76%** respecto al año anterior y registró una **facturación de \$403.278 millones de pesos.**

En 2019 fueron vendidos **146 millones de productos, un 22% más que en el año anterior**, a través de **89 millones de órdenes de compra (un 12% más que en 2018)**. El **ticket promedio** de compra fue de **\$ 4.500**. Además, se destaca la maduración del canal online registrando una suma de más de 828 mil nuevos compradores.

Por primera vez en 2020, en medio de la Pandemia nos fue prioritario poder medir que estaba pasando con el canal. Se registró un **crecimiento** en facturación del **84% en el mes de abril**, en comparación con un mes promedio del primer trimestre de 2020. Además, se observa un **incremento del 38% en órdenes de compra** y un **71% en unidades vendidas**. En los resultados del estudio se pueden observar **dos etapas** bien marcadas de la **cuarentena: Pre y Post apertura del comercio electrónico**. A **partir del 20 de abril**, momento en que queda habilitada la venta minorista a través de eCommerce para todos los rubros, **se acelera el crecimiento con un incremento del 111% en facturación, 54% en órdenes de compra y 87% en productos vendidos** en comparación con una quincena promedio del primer trimestre 2020.

2) EVENTOS

Durante el período 2019 -2020 se realizaron los siguientes eventos y actividades. Algunos de alcance masivos y todas las capacitaciones con transmisión online de manera de llegar a los socios y ciudades de todo el país. A continuación se detalla el calendario de cada año:

Ejercicio 2019

Grandes eventos:

- ❖ eCommerce DAY (Agosto 2019)
www.ecommerceday.org.ar
El evento reunió a más de 4000 representantes del ecommerce y 80 referentes de la industria nacional e internacional en un solo lugar con transmisión a todo el mundo sigue consolidándose año a año.

- ❖ CyberMonday (1,2 y 3 de Noviembre)
www.cybermonday.com.ar
Participaron más de 550 empresas. Hubo más de 3.8 millones de artículos vendidos. Se facturaron más de 11 mil millones de pesos. El evento reunió más de 3 millones de internautas.

- ❖ Ecommerce Full Experience - 3 Jornadas
Eventos anuales de media jornada donde se reúnen los mejores profesionales del sector para contar las últimas novedades de la actualidad en cada uno de los tracks. La capacitación se complementa con espacio de talleres y consultorías para todos los asistentes donde convergen en un estratégico espacio de networking que les permitirá potenciar sus negocios.

- ❖ eCommerceGo

Se realizaron 4 eCommerceGo en el interior del país, innovando en cuestiones de infraestructura y profesionalizando contenidos, en las distintas regiones: Bahía Blanca, Mar del Plata, Mendoza y Rosario. Superando año a año la cantidad de asistentes por plaza.

❖ CACE cumplió 20 años

En conmemoración de sus 20 años se realizó una celebración en el palacio San Miguel en la cual se participó a sus socios vitalicios, integrantes de la Comisiones Directivas actuales y pasados, socios estratégicos, staff y todas aquellas personas que fueron y son importantes para el desarrollo de la entidad.

Ejercicio 2020

Grandes eventos:

❖ Presentación del Estudio Anual de Comercio Electrónico

❖ HOT SALE - Día Mundial de Internet (27, 28 y 29 de julio)

www.hotsale.com.ar

Participaron más de 700 empresas. Hubo más de 6.2 millones de artículos vendidos. Se facturaron más de 18 mil millones de pesos. El evento reunió más de 4 millones de usuarios.

❖ 12 Webinars

Cada jueves por la mañana se dictaron diferentes capacitaciones online gratuita que fueron haciendo un recorrido por cada eslabón del ecommerce acompañado por materiales de soporte y guía que hicieron de soporte y acompañamiento de aquellos que se lanzaron al mundo online o necesitaban aumentar sus ventas.

❖ eCommerce Go Live

Se realizó el eCommerceGo online un evento de transmisión online orientado al ecosistema digital de todo el país que contó con referentes de renombre y un speaker especial Zeta Bosio quien motivó a los participantes en un año de plenos desafíos.

❖ Tiendas CACE

Directorio de tiendas gratuito para socios y no socios orientado a apoyar a todos aquellos comercios que se están viendo afectadas por la coyuntura sanitaria, promoviendo el desarrollo del canal online y visibilizando sus beneficios.

❖ 20 años con vos

Campaña Institucional que desde CACE se desarrolló con el fin de mostrar el recorrido de CACE en un año donde el ecommerce ganó aún más protagonismo y se convirtió en un fuerte lazo de unión entre la oferta y la demanda siendo apoyo y acompañante de cada actor.

❖ Ebook

Se lanzó el primer Ebook “El ABC para lanzarse al mundo online” de CACE en co-creación con la Comisión de Marketing y Métricas de la cámara. El mismo es el primero de una serie de Ebooks que seguirán editándose en los próximos ejercicios.

3) OTRAS INICIATIVAS

- ❖ **Impulsá tu Empresa con Facebook:** durante 2019, el programa de capacitación y consultoría digital para emprendedores de todo el país. El mismo se llevó a cabo con el apoyo de Facebook, la Secretaría de Modernización y el Ministerio de Salud y Desarrollo Social. Este programa, de capacitación y consultoría, les brindó a los emprendedores las herramientas necesarias para delinear su estrategia digital. Más de 800 emprendedores fueron capacitados en las siguientes localidades: Posadas - Rosario - Santiago del Estero - Jujuy - Salta - Mendoza - Córdoba: Córdoba Capital y Río Cuarto - Neuquén - Río Negro: El Bolsón, Bariloche y Gral Roca - Tierra del Fuego: Ushuaia - Provincia de Bs As: Lincoln, Bahía Blanca, Mar del Plata, Lanús, Berazategui, Quilmes, Bernal, San Miguel, Ituzaingó, Florencio Varela.
- ❖ Se realizó un mapeo del nuevo gobierno asumido en diciembre de 2019 y se estableció una agenda de trabajo con objetivos concretos de trabajo.
- ❖ Se trabajó activamente con las Cámaras del Sector y la Secretaría Pyme en la creación de la Red de Asistencia Digital a Pymes, poniendo a disposición de estas un catálogo de herramientas y contenidos para acelerar su proceso de digitalización.
- ❖ Se realizaron gestiones con distintos funcionarios del Poder Ejecutivo (Jefatura de Gabinete y Ministerio de Desarrollo Productivo) que tuvieron como resultado que el Comercio Electrónico sea una de las primeras actividades autorizadas a operar a partir de Abril de 2020.
- ❖ Se implementaron nuevos procesos de mejora en la gestión de administración y atención al socio.
- ❖ Se crearon manuales de procesos internos y hacia las comisiones de trabajo
- ❖ Se continuó con el crecimiento de las diferentes Comisiones de Interior en todas las plazas regionales de trabajo con ardua actividad. Todas las plazas cambiaron y renovaron sus autoridades.
- ❖ Se modificaron los Términos y Condiciones de las asociaciones sumando algunas categorías que requieren cambios
- ❖ Se aprobó el Código de Ética y está disponible en el sitio los postulados éticos al igual que el Estatuto.
- ❖ Se continuó trabajando con AMDIA en el **APDA** y cuestiones referentes a protección de datos.
- ❖ Se continuó con la mejora del sitio web y una nueva estrategia SEO.
- ❖ Se trabajó en la efectividad de la Comunicaciones en lo que respecta a estrategia de mejoramiento de herramientas y formatos disponibles.
- ❖ Gestión de alianzas y apoyos para consolidar los eventos a nivel nacional.
- ❖ Trabajo de posicionamiento institucional de nuevas autoridades.
- ❖ Se desarrollaron nuevos procesos administrativos, de gestión de cobranzas e informes de gestión, financieros y económicos.

