

# CÁMARA ARGENTINA DE COMERCIO ELECTRÓNICO

Entidad Civil sin Fines de Lucro

Inscripción del Estatuto de la Entidad

En la Inspección General de Justicia el 18 de marzo de 1999, Resolución No 217

## MEMORIA

### Correspondiente a los ejercicios cerrados al 1 de agosto de 2018 y al 31 de Julio del 2019

La Comisión Directiva de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico CACE pone a consideración de los Señores Asociados la presente Memoria y los Estados Contables junto con sus notas y anexos, así como los informes del Auditor y del Órgano de Fiscalización, todos ellos correspondientes a los ejercicios económicos terminados el 31 de julio de 2019.

Durante los ejercicios 2018 y 2019 se han superado los objetivos planteados en el Plan de Acción delineado durante la Asamblea Ordinaria 2018, siendo dichas iniciativas complementadas con nuevas actividades, programas y proyectos.

Los principales focos de acción orientados a apuntalar el desarrollo del comercio electrónico en 4 pilares:

- **Educación/Capital Humano:** Profesionalizar la Economía Digital
- **Generación de Contenidos:** Diseñar herramientas de medición y crear contenidos que mejoren las prácticas
- **Representatividad:** Cultivar las relaciones con el Estado en todos sus niveles y al mismo tiempo trazar lazos con la educación formal
- **Desarrollo del ecosistema:** Fomentar el desarrollo de la oferta de bienes y servicios e impulsar el crecimiento de la demanda de los mismos.

En este sentido, se han organizado numerosas actividades y eventos que incluyen, capacitaciones de los diferentes verticales, eventos de sensibilización en el interior del país, jornadas de evangelización, eventos de conveniencia y eventos masivos logrando participación activa en todas las actividades relacionadas con los negocios digitales en los distintos ámbitos, ya sea empresarial, académico y gubernamental manteniéndose la CACE como un referente convocado a nivel nacional e internacional.

A continuación se detalla un resumen de las principales actividades realizadas:

#### 1) ESTADÍSTICAS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

La CACE realizó la Novena Edición del Estudio anual de Comercio Electrónico que fue realizada por Kantar-TNS Argentina gracias al apoyo especial de sus asociados. Una breve síntesis de algunos de los datos obtenidos se detalla a continuación: El comercio electrónico en Argentina creció durante el año 2018 un 47% respecto al año anterior y registra una facturación de \$229.760 millones de pesos. Esta cifra surge del Estudio Anual de Comercio

Electrónico en Argentina que realiza Kantar TNS para la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.

Durante el año 2018 se vendieron 120 millones de productos, un 25% más que en 2017, a través de 79 millones de órdenes de compra (un 32% más que el año anterior). El ticket promedio de compra fue de \$ 2.900 y los rubros que más impulsaron el crecimiento en unidades fueron alimentos y bebidas, artículos para el hogar e indumentaria (deportiva y no deportiva).

## 2) EVENTOS

Durante el período 2018 -2019

Se realizaron los siguientes eventos y actividades. Algunos de alcance masivos y todas las capacitaciones con transmisión online de manera de llegar a los socios y ciudades de todo el país. A continuación se detalla el calendario de cada año:

### ***Ejercicio 2018***

Grandes eventos:

- ❖ eCommerce DAY

[www.ecommerceday.org.ar](http://www.ecommerceday.org.ar)

El evento reunió a más de 3800 representantes del ecommerce y 80 referentes de la industria nacional e internacional en un solo lugar.

- ❖ CyberMonday

[www.cybermonday.com.ar](http://www.cybermonday.com.ar)

Participaron más de 500 empresas. Hubo más de 3 millones de artículos vendidos. Se facturaron más de 7 mil millones de pesos. El evento reunió más de 3 millones de internautas.

- ❖ Ecommerce Full Experience - 3 Jornadas (Data Lab - ePayments + eLogistics - Mobile Day):

Eventos anuales de media jornada donde se reúnen los mejores profesionales del sector para contar las últimas novedades de la actualidad en cada uno de los tracks. La capacitación se complementa con espacio de talleres y consultorías para todos los asistentes donde convergen en un estratégico espacio de networking que les permitirá potenciar sus negocios.

- ❖ eCommerceGo

Se realizaron 4 eCommerceGo en el interior del país, innovando en cuestiones de infraestructura y profesionalizando contenidos, en las distintas regiones: Bahía Blanca, Mar del Plata, Mendoza y Rosario.

### ***Ejercicio 2019***

Grandes eventos:

- ❖ Presentación del Estudio Anual de Comercio Electrónico

- ❖ HOTSALE - Día Mundial de Internet

[www.hotsale.com.ar](http://www.hotsale.com.ar)

Participaron más de 500 empresas. Hubo más de 3.5 millones de artículos vendidos. Se facturaron más de 8 mil millones de pesos. El evento reunió más de 3 millones de usuarios.

- ❖ eCommerce Full Experience - 1 Jornada (Tech Day)

Eventos anuales de media jornada donde se reúnen los mejores profesionales del sector para contar las últimas novedades de la actualidad en cada uno de los tracks.

- ❖ eCommerce Go

Se realizaron 2 eCommerceGo en el interior del país, innovando en cuestiones de infraestructura y profesionalizando contenidos, en Córdoba y Tucumán.

### **Acciones varias**

- ❖ Digital Tracks: Seminarios online de una hora para profundizar sobre temáticas útiles para nuestros socios.
  - ❖ ¿Cómo pautar en Facebook?
  - ❖ ¿Cómo pautar en Google?
  - ❖ El ABC de las Plataformas Digitales
  - ❖ El ABC de la Logística para emprendedores
  - ❖ Omnicanalidad ¿Cómo dar el salto que impulsará a tu ecommerce?

Los mismos contaron cada uno con aproximadamente 200 espectadores en vivo y los contenidos están disponibles para que los vuelvan a ver en cualquier momento.

La iniciativa fue co-organizada con la Comisión de Marketing de CACE. En 2019 esta iniciativa y muchas más continuarán profesionalizando la industria.

### **3) OTRAS INICIATIVAS**

- ❖ **Impulsá tu Empresa con Facebook:** En febrero del 2019 comenzó el programa de capacitación y consultoría en estrategia digital con un encuentro con Tutores y Alfabetizadores de todo el país en las oficinas de Facebook. Una semana intensiva de capacitación que marcó el inicio de las clases en las distintas provincias. A Julio de 2019 se capacitaron 500 emprendedores de 20 localidades argentinas.
- ❖ **Programa de Coaching & Curación de Contenidos:** Un programa del que participaron 10 integrantes de las distintas comisiones de CACE y staff, con el objetivo de mejorar la exposición de disertantes, crear presentaciones más efectivas, seleccionar ideas y acompañar su narrativa.
- ❖ Se sigue trabajando en el avance de nuestro CRM para tener información confiable y útil.
- ❖ Se elaboraron nuevos métodos de medición de satisfacción al socio
- ❖ Se implementaron nuevos procesos de mejora en la gestión de administración y atención al socio.
- ❖ Se crearon manuales de procesos.

- ❖ Se continuó con el crecimiento de las diferentes Comisiones en el Interior en las diferentes plazas regionales de trabajo con ardua actividad. 3 Plazas cambiaron de autoridades.
- ❖ Se está trabajando para modificar los Términos y Condiciones de las asociaciones.
- ❖ Se esbozó es Primer Borrador del **Código de Ética**.
- ❖ Se continuó trabajando con AMDIA en el **APDA**.
- ❖ Se continuó con la mejora del sitio web relanzado en 2017, implementando funcionalidades nuevas donde los socios pueden autogestionarse y asociarse 100% de forma online.
- ❖ Se trabajó en la efectividad de la Comunicaciones en lo que respecta a estrategia de mejoramiento de herramientas.
- ❖ Gestión de alianzas y apoyos para consolidar los eventos a nivel nacional
- ❖ Trabajo de posicionamiento institucional a nuevas autoridades.