



Boom del eCommerce en el primer semestre del año: se facturaron más de 1.728 millones de pesos por día

Los datos provienen del Estudio MID 2020 de Comercio Electrónico confeccionado por KANTAR TNS para CACE. El mismo fue presentado en el marco de la 14ª edición del eCommerce Day Buenos Aires y revela que:

- *La facturación durante los primeros seis meses del año fue de \$ 314.602 millones*
- *Se vendieron más de 511.111 mil productos por día, a través de 54 millones de órdenes de compra*

Para acceder al estudio completo click [aquí](#)

Buenos Aires, 27 de agosto de 2020.- La Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE) anuncia los resultados del Comercio Electrónico en el primer semestre 2020 en el marco de la 14ª edición del [eCommerce Day Buenos Aires](#). En los primeros 6 meses del año, el **eCommerce en la Argentina facturó \$ 314. 602 millones de pesos**, lo que representa un **incremento del 106 %** con respecto al mismo período 2019.

En el primer semestre 2020 **se vendieron 92 millones de productos** a través de **54 millones de órdenes de compra**.

Cada vez los usuarios se muestran más activos en los sitios de eCommerce: **el tráfico** registra un **incremento del 14%** que el MID 2019, alcanzando **2.505 millones** de sesiones en lo que va del año. Asimismo, el dispositivo *mobile* demuestra un importante crecimiento tanto en las búsquedas como en las compras a través de dispositivos móviles: **el tráfico a través de esta herramienta fue de un 76 %**, mientras que las **compras efectuadas representaron un 55%** (vs. 50 % en MID 2019).

Además, en consecuencia al gran volumen de órdenes que tienen las empresas junto con mejoras en sus soluciones *mobile* cada vez más desarrolladas, **el porcentaje de ventas cerradas en grandes players desde mobile fue del 70%**

Según el informe, 9 de cada 10 personas ya compraron alguna vez online, y 1 de cada 10 lo hizo por primera vez en este contexto de pandemia. Esto refleja que nos encontramos ante una industria cada vez más madura y confiable, siendo que cada vez más argentinos eligen el canal online y expresan que sus experiencias de compra online son altamente satisfactorias.

“En los primeros 6 meses del 2020 se facturó un 106% más que en el mismo periodo 2019. Las órdenes de compra, las unidades vendidas y la cantidad de sesiones aumentaron significativamente en relación al año pasado, marcando un nuevo hito en el comercio

electrónico y contribuyendo a la reactivación de la economía Argentina” sostuvo **Gustavo Sambucetti**, Director Institucional de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico.

Top 5 de unidades más vendidos por unidad

1. Alimentos y bebidas
2. Hogar, muebles y jardín
3. Herramientas y construcción
4. indumentaria (no deportiva)
5. Indumentaria deportiva

Preferencias del consumidor en medios de pago y logística

Las tarjetas de crédito con el 77% siguen siendo el principal medio de pago elegido por los usuarios (plataforma de pago 59% y a través de un Gateway 18%). Las tarjetas de débito representan un 9% y se mantienen constantes. Completan el mix billetera pagos en efectivo (10%) y electrónica (5%) .

En cuanto a la logística y entrega de productos, lidera entrega a domicilio con el 60% (vs.39 % en 2019), decrece el retiro en punto de venta con el 33 % (vs. 50% en 2019). Notamos además un amesetamiento en la opción de retiro en sucursal del operador logístico con el 7% (-2 puntos que en 2019). Estos datos demuestran los fuertes cambios de hábitos en contexto de pandemia.

Sobre CACE

La **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)** es una Asociación Civil sin fines de lucro constituida en el año 1999 con el propósito de divulgar y promover el uso y desarrollo de las nuevas tecnologías aplicadas al trabajo, las comunicaciones, el comercio y los negocios digitales.

Con más de 20 años de trayectoria, actualmente cuenta con más de 1400 socios de diferentes sectores de la industria, comercio y servicios que hacen realidad los negocios y comercio electrónico en la Argentina y la región, siendo la principal institución nacional en promover esta nueva modalidad de trabajo y negocios.

Entre sus principales iniciativas, la CACE realiza un estudio anual de comercio electrónico, el eCommerce Day, los eCommerce Full Experience, los eCommerce Go en diferentes regiones de todo el país y los eventos de conveniencia CyberMonday y Hot Sale en Argentina.

Más información: www.cace.org.ar

Contactos de Prensa



Gonzalo Herrera Morell | Director de Cuentas de PR | gherrera@mazalan.com.ar | +54 (911) 67563181

Sabrina Bugallo | Coordinadora de Cuentas PR | sbugallo@mazalan.com.ar | +54 (911) 5964 - 1747

Camila Sabbione | Ejecutiva de Cuentas PR | csabbione@mazalan.com.ar | +54 (911) 3657-7731

Rocio Gutierrez | Asistente de Cuentas PR | rgutierrez@mazalan.com.ar | +54 (911) 5990 - 2267